



Conte
ur **VOUS**

Les plus beaux instants d'une vie ★



CHARTRE GRAPHIQUE

TABLE DES MATIÈRES



3 - Idées directrices

4 - Identité visuelle

4 - Couleurs

5 - Utilisations

7- Typographie

7 - Élément graphique

★ IDÉES DIRECTRICES ★

L'identité visuelle se devait être le reflet des valeurs fondatrices portées par l'entreprise. Ces valeurs de partage, d'échange, de savoir-faire artisanal, de confiance et d'adaptabilité témoignent d'une expérience de l'élégance dans le milieu de l'événementiel.

La formule «conter pour vous» s'est révélée être adaptée à l'attente de l'entreprise dans son ambition de s'impliquer professionnellement dans les projets de vie de sa clientèle. Cette formule témoigne également de l'envie d'une approche relationnelle à dimension humaine se distinguant par son naturel et sa simplicité.

La composition en jeu de typographie témoigne des associations et tendances actuelles en matière d'événementiel et confère au logo un design vintage, moderne et intemporelle. La création d'un équilibre gracieux entre celles-ci a été l'enjeu principal de la conception de cette identité visuelle. Le parti pris de l'association de cinq polices d'écritures distinctes vient appuyer visuellement cette volonté de faire cohabiter les envies, les idées. L'ensemble de la dynamique des courbes vient donner son rythme et son caractère singulier au logo.

Le choix du symbole de l'étoile, figure d'harmonie formée à partir d'un point central, s'impose naturellement. L'étoile oriente avec soin. Elle a une fonction directrice dans la destinée; c'est un axe vers lequel il est possible de se diriger avec assurance. Ici, la constitution en cinq pointes vient également rappeler les valeurs fondamentales portées par l'entreprise en écho au nombre de typographies utilisées.

À l'instar de l'étoile, les différentes teintes de roses répondent à la demande d'évoquer l'attitude gracieuse de légèreté d'un instant de féerie.

★ IDENTITÉ VISUELLE ★

La publication ou l'impression est réalisée en couleur sur un fond blanc (pour les utilisations dégradées se référer à la page suivante).



★ COULEURS ★

Quelqu'en soit l'application, la dominante rose vive est recommandée.



C : 53
M : 44
Y : 48
N : 33

R : 108
V : 105
B : 100

HEX : #6c6963

Pantone : 417 C



C : 36
M : 51
Y : 31
N : 13

R : 160
V : 125
B : 136

HEX : #a17d89

Pantone : 7646C C



C : 8
M : 53
Y : 0
N : 0

R : 228
V : 148
B : 191

HEX : #e494bf

Pantone : 223 C



C : 0
M : 13
Y : 0
N : 0

R : 252
V : 232
B : 242

HEX : #fce9f3

Pantone : 75-2 C

★ UTILISATIONS ★

Les proportions sont à respecter, le logo ne doit strictement jamais être déformé, étiré ou malmené.

Dans le cas d'utilisations spécifiques, le logo peut être utilisé dans sa version monochrome.



Il est également permis d'utiliser le logo sans sa baseline.



Zone de protection



Dimension

Taille minimum de 6 cm



Pour tous documents nécessitant une dimension inférieure à la dimension minimum requise, la réduction du logo oblige la suppression de sa baseline. Dans ce cas de figure, le logo doit être exploité dans les limites de sa lisibilité.

★ *TYPOGRAPHIE* ★

Calisto MT Italic est la typographie recommandée pour la rédaction des titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

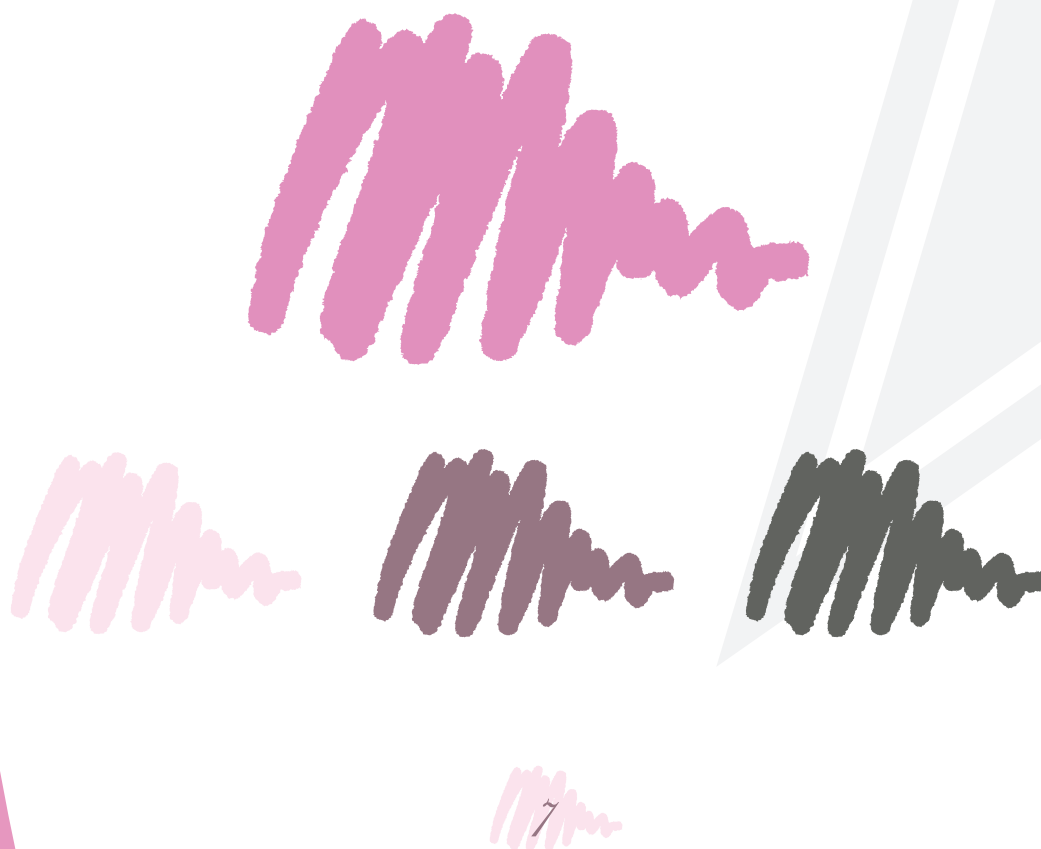
Avenir Light est la typographie recommandée pour la rédaction de contenu.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Crimson Text Italic et Comfortaa se substituent aux polices précédentes pour la rédaction des contenus web.

★ *ÉLÉMENT GRAPHIQUE* ★

L'utilisation de l'élément graphique n'est pas restrictive (hors déformation).





Fontet
pour Vous
Les plus beaux instants d'une vie ★





